

NISSAN MGR SUMMIT · 12 มิถุนายน 2026

AI is the New E-POWER



เทคโนโลยีใหม่ที่เปลี่ยนวิธีทำงาน — เหมือนที่ e-Power เปลี่ยนโลกยานยนต์

YES! NISSAN

ปิ่น นัตถพัชร · @pun_nattapatch

B2B Sales Consulting · Agentic AI Transformation



ปุ่น - ณัฐพัชร รุขพันธุ์เมธี

@pun_nattapatch

ด้วยประสบการณ์จริงทั้งจากการเป็นเซลล์
ผู้บริหารทีมขาย และผู้ประกอบการ



📁 ความเชี่ยวชาญหลัก



Sales System Design

ออกแบบโครงสร้างทีมขายและ KPI
(Revenue Engineering) วาง
Process การขายตั้งแต่ Lead
Generation จนถึง Closing



HR for Sales Team

การสรรหา คัดเลือก และประเมินผล
พนักงานขาย ออกแบบ Commission
& Incentive ที่จูงใจและคุ้มค่า



AI & Automation

นำ AI และ Automation มาใช้ใน
งานขาย อบรมการใช้ Tech Tools
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทีม





+



ทักษะด้าน

AI =

✦ Gemini ✨ Claude



GPT





“รูปสวยรูปเดียว ขายรถไม่ได้ — ถ้าคุณหยุดแค่นี้”

รูปนี้คือ Kicks ของจริง + AI ชัดกลายเป็นโชว์รูมทำได้ใน 60 วินาที

PROMPT · IMAGE-TO-IMAGE จากรูปจริง

“Keep the car EXACTLY as reference, photorealistic — change background to a clean premium showroom, soft lighting”

NISSAN e-POWER LINEUP

เทคโนโลยีไฟฟ้าที่ไม่ต้องชาร์จ · ขับสนุก ประหยัด เจียบ ลื่น

@pun_nattapatch

KICKS

e-POWER

คอมแพคต์ SUV · รถคันแรกที่ใช้

THE
QUALITY
OF
JAPAN



日本
品質

THE
QUALITY
OF
JAPAN



日本
品質

SERENA

e-POWER

MPV ครอบครัว · พื้นที่ของทุกช่วงชีวิต

THE
QUALITY
OF
JAPAN



日本
品質

AI = E-POWER ของธุรกิจคุณ

“AI ไม่ได้มาแทนคน แต่ AI มาทำให้คุณมีเวลาไปสร้างคุณค่า”

X-TRAIL

Nissan MGR Summit · 12 มิ.ย. 2026

e-POWER e-400i

SUV พรีเมียม · มั่นใจทุกเส้นทาง

@pun_nattapatch



ตอนที่ 1

ก่อนลงมือ — ปูวิธีคิดให้แน่นก่อน

- Mindset — เครื่องมือไม่ใช่พระเอก
- Context — สอน AI ให้รู้จักร้านคุณ
- Prompt — สูตรสั่งงานให้ได้ตั้งใจ

1

Mindset > Model

คนชอบถามว่า — ใช้ AI ตัวไหนในธุรกิจดี?

Gemini

Claude

GPT

3 ทหารเสือ AI ที่ผมใช้จริงทุกวัน เก่งเหมือนกัน สลับกันได้

สิ่งที่ทำให้ผลต่างกัน คือวิธีคิดของคนใช้ + ข้อมูลที่ป้อนให้มัน ต่างหาก

Context

ตัวกำหนดความฉลาดของ AI

ความฉลาดของ AI = Context + Data

“AI เก่งเหมือนน้องฝึกงานที่รู้ทุกอย่างบนโลก
แต่เขาไม่รู้จักรดเลอร์ของคุณ”

Context + Data คือตัวกำหนดว่า AI ของคุณจะ “เก่งจริง” หรือ “ธรรมดา”

Context = ฝึกพนักงานใหม่ให้รู้จักร้านคุณ

1

ดีลเลอร์เน้นขายรุ่นไหน

Kicks? X-Trail? Serena? รถคันแรก? รถครอบครัว?

2

ลูกค้าเป็นคนแบบไหน

ทำเล · อาชีพ · จบ · กังวลอะไรก่อนตัดสินใจ

3

มี Data อะไรให้ AI เรียน

ประวัติขาย · ลูกค้าเก่า · แชท · คำถามที่ถามบ่อย

4

จุดต่างของร้านคุณ

บริการหลังขาย · โปรโมชั่น · ทีมช่าง · ความสัมพันธ์

คนส่วนใหญ่สั่ง AI สั้นๆ แล้วบอกว่ามันช่วยไม่ได้ — จริงๆ คือเรายังไม่ได้แนะนำให้มันรู้จักเราเลย

เขียน Context ดีเลอร์คุณ — 3 บรรทัด

1

ผมชื่อ _____ ทำงานที่ดีเลอร์ _____ ในตำแหน่ง _____

2

ผมเน้นขายรุ่น _____ ลูกค้าส่วนใหญ่คือ _____ จุดแตกต่างของดีเลอร์เราคือ _____

3

คำถามที่ลูกค้าถามบ่อยสุดคือ _____

วาง Content ตอน prompt ทุกครั้งเพื่อให้ AI จะรู้จักคุณทันที

Prompt = ศิลปะแห่งการ "briefงาน"

AI จะฉลาดแค่ไหน ขึ้นอยู่กับว่าคนสั่ง...สั่งเป็นไหม?

❌ สั่งแบบทั่วไป

"ขอข้าวกะเพรา"

→ AI ตอบกว้างๆ แฉิ่งๆ
เหมือนหุ่นยนต์ใช้ไม่ได้จริง

→ อาจจะได้กะเพราหมูแดง? กะเพราหมูแพนด้า?



✅ สั่งแบบมือโปร

"ข้าวกะเพราหมูกรอบ เผ็ดน้อย
ไม่ใส่ถั่วงอกยาวไข่ดาวไม่สุก"

→ ได้ตรงใจ 100%
เอาไปใช้งานต่อได้เลย



สูตรลับสั่งงาน AI ให้ได้ดังใจ

ROLE (สวมบทบาท)

CONTEXT (ให้บริบท)

TASK (สั่งงาน)

FORMAT (รูปแบบ)

สูตรลับสั่งงาน AI ให้ได้ดังใจ — 4 ส่วน

ROLE (สวมบทบาท)	“คุณคือเซลส์ขายรถมืออาชีพ 10 ปี”
CONTEXT (ให้บริบท)	“ดีลเลอร์ผมเน้น Kicks · ลูกค้าคือคนทำงานในเมือง งบไม่เกินล้าน”
TASK (สั่งงาน)	“ช่วยเขียนข้อความตอบลูกค้าที่ถามเรื่องผ่อน”
OUTPUT (รูปแบบผลลัพธ์)	“ตอบ 3 แบบ สั้นๆ สุภาพ มีอีโมจิ ชวนทักแชท”

เริ่มจากใส่ให้ครบ 4 ส่วน — พอชินมือค่อยตัดให้สั้นลงได้

Data: เก็บ · ใช้ · ดูแลให้ปลอดภัย

AI สาธารณะ = พูดในที่สาธารณะ — อะไรที่ให้คุณแปลกหน้าได้ยืนไม่ได้ ก็อย่าพิมพ์ลงไป

✓ บอก AI ได้

- สเปกตรัม · โปรโมชัน
- คำถามที่ลูกค้าถามบ่อย
- สถิติรวมๆ (ไม่มีชื่อ-เบอร์)

✗ ห้ามบอกAI เด็ดขาด

- ข้อมูลส่วนตัวลูกค้า / PDPA
(ชื่อ · เบอร์ · บัตร · ทะเบียน)
- ความลับธุรกิจ (ต้นทุน · ส่วนลดสูงสุด)
- API Key · รหัสผ่าน · token



ตอนที่ 2

AI ช่วยงานขายคุณได้จริง

- ทำรูป + คอนเทนต์
- เข้าถึงลูกค้า — ฟังให้เป็น · ยิงให้ตรง
- วิเคราะห์ช่วยทีมขาย
- ทำงานทั้งระบบ (AI Agent)

นี่คือเมนู ไม่ใช่ลำดับบังคับ — เลือกเรื่องที่ร้านคุณต้องการก่อนได้เลย



ทำรูป + คอนเทนต์

ทำรูป + แคมเปญ

รูปรถจริง + AI ชัดเกลา (img2img)
รถပြီးทุกดีเทล — ไม่ใช่ของปลอม

ของจริง + AI เกลา = ขายได้
AI ล้วนๆ รัวๆ = แบนด์ดูไร้วิญญาณ

🎁 QUICK WIN — PROMPT

“Keep the car EXACTLY as reference, change
background to clean premium showroom, soft light”
+ “ขอ 5 แคมเปญ 5 อารมณ์ แล้วผมเลือกเอง”



สูตร Prompt ทำรูปรถ — ให้ “รถจริง · ภาพเนียน”



LOCK

คงรถจริงเป๊ะ — ไม่เปลี่ยนรุ่น/สี/ล้อ/โลโก้



SCENE

ใส่ฉาก + คน (กลุ่มลูกค้าที่อยากยิง ad)



LOOK

กล้อง + แสง — เหมือนถ่าย iPhone / Leica



FRAME

สัดส่วน + เว้นที่ว่างให้ headline (9:16 · 1:1 · 16:9)

เช็ก 4 ข้อ ให้ภาพไม่หลุด

- รถสมจริง — ใช้รูปจริง img2img (อย่าเสกรถใหม่)
- ภาพดู real ไม่เหมือน AI ปั้น
- แสง + เงา สมจริง ไปทางเดียวกัน
- คนกับรถ สัดส่วนสัมพันธ์กัน (ไม่คนยักษ์ รถจิ๋ว)

กฎเหล็ก — ขึ้นต้นทุก PROMPT เจนรูปรถ

“Keep the car EXACTLY as the reference photo — same model / color / wheels / badges · photorealistic · realistic light & shadow · correct car-to-person scale”

AI เก่ง... แต่มีโอกาสทำผิดได้

✕ text2img — บรรยายล้น



จุดที่เพี้ยน: badge “e-POWER” มั่ว • ป้ายทะเบียนเป็นภาษาต่างดาว • ทรง
ท้ายไม่ใช่ Kicks จริง

AI มั่นใจในสิ่งที่ผิดได้แบบเต็มร้อย

นี่แหละเหตุผลที่ “คน” ยังต้องเป็นคน
ตรวจ — ไม่ใช่กดส่งทุกอย่างที่ AI ทำ

รูปเดียวกัน...คนละวิธี — ทำไมต้อง img2img

✓ img2img — รถจริง



PROMPT (แบบรูปรถจริง)

[ใส่รูป Kicks จริง] + “Keep the car EXACTLY as reference — change background to clean showroom, soft light”

→ รถป้าย: รุ่นถูก โลโก้ตรง · พร้อมขายจริง

✗ text2img — บรรยายล้น



PROMPT (ไม่มีรูป · พิมพ์บรรยายอย่างเดียว)

“A photorealistic Nissan Kicks e-Power SUV, NISSAN / KICKS / e-POWER badges, Thai license plate, city street”

→ badge เพี้ยน · ป้ายทะเบียนมั่ว · ทรงถ่ายไม่ใช่ Kicks จริง

เข้าถึงลูกค้า — ยิงให้ตรง

ทำรูปให้ตรงกลุ่ม — 1 แบรินด์แต่ 3 โลก



KICKS · 1st Jobber



SERENA · ครอบครัว 3 เจน



X-TRAIL · CEO / ผู้บริหาร

รุ่นเดียวกัน แต่คนละกลุ่ม คนละอารมณ์ คนละภาพ

—
นี่คือ personalized marketing ของจริง

Prompt จริง → ภาพจริง · KICKS · โลก Lego

PROMPT · IMAGE-TO-IMAGE ↓

Keep the Nissan car EXACTLY as in the reference photo: real glossy paint, real body shape, real wheels and badges. Do NOT turn the car itself into Lego.

Surround it with a playful world built entirely from colorful LEGO bricks: a cheerful young Thai first-jobber as a LEGO minifigure beside the car holding a car key, a Bangkok street and buildings built from LEGO bricks (BTS skytrain, city signs), bright fun daylight, mixed-media diorama of a real photoreal car inside a LEGO scene.

Clean simple space near the top for ad headline text. 9:16



Prompt จริง → ภาพจริง · SERENA · ถ่ายแบบ iPhone

PROMPT · IMAGE-TO-IMAGE ↓

Keep the Nissan Serena minivan EXACTLY as in the reference photo, photorealistic and accurate in model, color and details.

Show a warm candid scene of a Thai family across three generations together by the van as if heading out on a trip: grandparents, parents in their 30s-40s, and young children, smiling naturally, everyday Thai suburban home setting.

Make it look exactly like a casual photo shot on an iPhone: natural daylight, realistic soft shadows, true-to-life colors, candid authentic moment, not a studio shot.

Leave clean space at the top for ad headline text. 1:1



Prompt จริง → ภาพจริง · X-TRAIL · ถ่ายแบบ Leica

PROMPT · IMAGE-TO-IMAGE ↓

Keep the Nissan X-Trail EXACTLY as in the reference photo, photorealistic and accurate.

Beside it stands a confident successful Thai business executive in elegant premium attire, exuding success and self-assurance, in an upscale setting such as a modern luxury residence entrance or a city skyline at dusk.

Cinematic editorial look as if shot on a Leica with a fast prime lens: shallow depth of field, rich natural tones, refined moody lighting, expensive lifestyle mood.

*Leave clean negative space on one side for ad headline text.
16:9*



Social Listening คืออะไร?

= การ “ฟังเสียงลูกค้า/ตลาด” ในโซเชียล — comment · รีวิว · กลุ่ม · Pantip

ก่อนมี AI

- นั่งไล่อ่าน comment เป็นพันๆ เอง
- ใช้เวลาหลายวัน · อ่านได้ไม่ทั่ว
- จ้าง agency ทำ = แพง

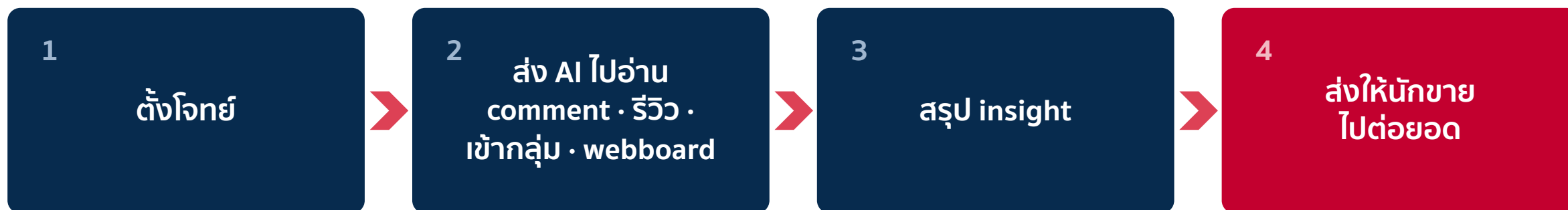
พอมี AI

- AI อ่าน + สรุปให้ในไม่กี่นาที
- ครบทุก comment · ประหยัด
- ใครก็ทำได้

เริ่มได้เลยด้วย Claude / ChatGPT (ที่มี web search) — ไม่ต้องมีเครื่องมือแพง

AI ไม่ได้แค่ “ตอบ” — มันไป “หา” ข้อมูลให้คุณ

chatbot รssมดาตอบในกล่อง · แต่ AI ระดับ agent ลงไปอ่านข้อมูลจริงให้คุณ



“AI หาข้อมูลให้ — คนเป็นคนคิดไอเดีย” · นี่คือสิ่งที่ผมทำจริงทุกวัน

✓ ใช้ข้อมูลสาธารณะ (comment / รีวิว) — ไม่แตะข้อมูลส่วนตัวลูกค้า (PDPA ปลอดภัย)

Social Listening มี 2 ระดับ

Level 1 · เบบ

ให้ AI ที่มี web search สรุปลสิ่งที่เน็ตพูดถึงแบรนด์

🔧 Claude · ChatGPT · Gemini (web search) · Perplexity

“ทำ Social Listening รัว Nissan Kicks ใช้ web search → สรุปลเป็น report DOCX”

Level 2 · ลึก (agentic)

AI เปิดเบราว์เซอร์เข้าไปอ่าน comment/กลุ่ม/รีวิวจริง
→ แคปจอ → ทำ DOCX + action plan

🔧 Claude Code · Claude co-work · Codex (+ browser)

“สืบคู่แข่งทุกทาง → หา insight + action plan → DOCX พร้อม screenshot” ← ที่ผมทำให้ลูกค้า

ผมใช้สูตรนี้กับลูกค้าทุกวงการ — ชุดชั้นใน · เสือยัด · รถยนต์

สูตร Prompt ทำ Social Listening — 6 ส่วน

1 เป้าหมายธุรกิจ หา insight + action plan เพื่อเพิ่มยอดขาย

2 เป้าที่สืบ แบนด์ตัวเอง หรือ คู่แข่ง (ระบุชื่อ)

3 ขอบเขตช่องทาง FB · IG · TikTok · Pantip · ทีวี YouTube

4 วิธีเข้าถึง / tool web search (IEA) · browser (ลึก)

5 หลักฐาน ขอ screenshot ประกอบ

6 Output ทำเป็น DOCX + action plan

ตัวอย่าง PROMPT จริง (เทียบคู่แข่ง)

“ทำ Social Listening คู่แข่ง Honda HR-V เพื่อหา insight + action plan ให้ดีลเลอร์ Nissan Kicks · ไปสืบ social ทุกทาง · สรุปว่าลูกค้าเขาพูดถึงอะไร · ทำ DOCX + action plan + แดปจว”

เสียงจากลูกค้า NISSAN ตัวจริง — ที่ให้ AI ไปสืบมา

KICKS

“เร่งทันใจเหมือนรถไฟฟ้า แต่ไม่ต้องชาร์จเลย ขับในเมืองสนุกมาก”

จากรีวิว/พอร์มผู้ใช้จริง

SERENA

“ประตูสไลด์เปิดด้วยเท้า ตอนอุ้มลูกถือของนี่ฟินมาก กว้างเหมือนรถตู้”

จากรีวิวครอบครัวผู้ใช้จริง

X-TRAIL

“e-4ORCE ตอนฝนตกเข้าโค้งนิ่งมาก เจียบด้วย นั่งสบายเหมือนเลานจ์”

จากรีวิวผู้ใช้จริง

เสียงพวกนี้ = วัตถุดิบทำคอนเทนต์/โฆษณาที่ตรงใจ (พูดแต่จุดดี · ข้อกังวลเก็บไว้ตอบในร้าน)

โครงสร้าง Prompt ทำภาพขั้นสูง (Infographic , รูปโฆษณา)

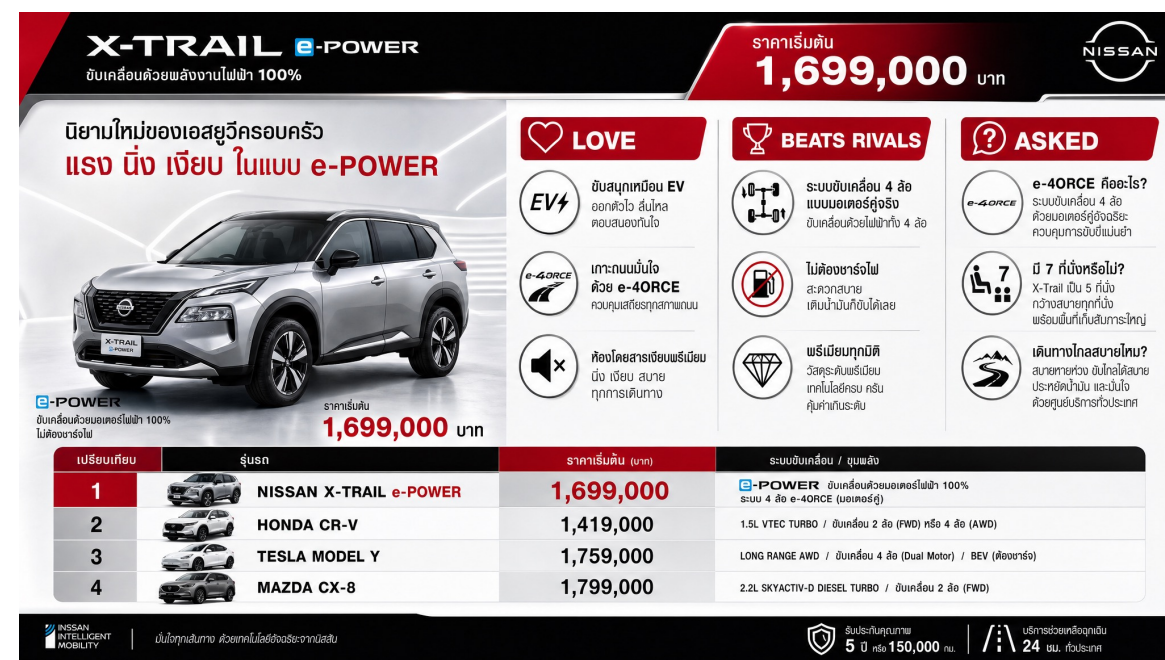
ยังบริฟได้ละเอียด ยังได้ภาพที่พร้อมใช้ — สูตรเดียวใช้ได้ทั้ง Infographic และ Ads

1	REFERENCE ดูตัวอย่าง · คงโครง · ทำใหม่	2	THEME หัวข้อ + สไลด์ภาพ
3	BRAND + MOOD แบนด์ + อารมณ์ (พรีเมียม/น่าเชื่อ)	4	COLOR สี CI — หลัก / รอง / พื้นหลัง
5	LAYOUT วางตำแหน่ง: โลโก้ · headline · รูป · sections	6	CONTENT เนื้อหาจริงที่ต้องโชว์
7	VISUAL รูป / คน / ไอคอน	8	TYPOGRAPHY ตัวอักษร ใหญ่ อ่านง่าย คอนทราสต์สูง
9	QUALITY + RATIO คุณภาพ + สัดส่วน (1:1 · 9:16 · 16:9)	10	CLOSER “ให้ดูเหมือนเอเจนซีพรีเมียมทำ”

Infographic ก็สั่ง AI ทำได้ — Prompt → ผลจริง

PROMPT · โครงสร้าง SECTION + ข้อมูลจริง ↓

[REF] ดูตัวอย่าง infographic · คงโครง · ทำใหม่
[THEME] infographic เทียบตลาดรถ · พรีเมียม
[BRAND] Nissan · นำเชือกัว พรีเมียม
[COLOR] Nissan แดง #C3002F · ดำ · เงิน · พื้นขาว
[LAYOUT] หัวบน: ชื่อรุ่น + โลโก้ + ราคา · ซ้าย: รูปรถ · ขวา: 3 คอลัมน์
(ชอบ/เหนือคู่แข่ง/ถามบ่อย) + ตารางเทียบล่าง
[CONTENT] ใส่ข้อมูลจริง: VoC + ราคา/สเปก 4 รุ่น
[TYPE] ตัวใหญ่ คอนทราสต์สูง Thai sans
[QUALITY] สะอาด สว่าง · RATIO 16:9
[CLOSER] ให้ดูเหมือนเอเจนซีรถยนต์พรีเมียมทำให้ Nissan



↑ AI ทำให้ใน ~1 นาที — ไม่ต้องจ้างกราฟิก (ใส่ข้อมูลจริง → เกลาณิตน้อย)

X-TRAIL e-POWER

ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า 100%

ราคาเริ่มต้น

1,699,000 บาท



นิยามใหม่ของเอสยูวีครอบครัว แรง นิ่ง เจียบ ในแบบ e-POWER



e-POWER

ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า 100%
ไม่ต้องชาร์จไฟ

ราคาเริ่มต้น

1,699,000 บาท

♥ LOVE



ขับสนุกเหมือน EV
ออกตัวไว สิ้นโหล
ตอบสนองทันใจ

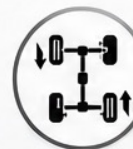


เกาะถนนมั่นใจ
ด้วย e-4ORCE
ควบคุมเสถียรทุกสภาพถนน



ห้องโดยสารเจียบพรีเมียม
นิ่ง เจียบ สบาย
ทุกการเดินทาง

🏆 BEATS RIVALS



ระบบขับเคลื่อน 4 ล้อ
แบบมอเตอร์คู่จูง
ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้าทั้ง 4 ล้อ



ไม่ต้องชาร์จไฟ
สะดวกสบาย
เติมน้ำมันก็ขับได้เลย



พรีเมียมทุกมิติ
วัสดุระดับพรีเมียม
เทคโนโลยีครบ ครั้น
คุ้มค่าเกินระดับ

❓ ASKED



e-4ORCE คืออะไร?
ระบบขับเคลื่อน 4 ล้อ
ด้วยมอเตอร์คู่อัจฉริยะ
ควบคุมการขับเคลื่อนแม่นยำ



มี 7 ที่นั่งหรือไม่?
X-Trail เป็น 5 ที่นั่ง
กว้างสบายทุกที่นั่ง
พร้อมพื้นที่เก็บสัมภาระใหญ่



เดินทางไกลสบายไหม?
สบายหายห่วง ขับไกลได้สบาย
ประหยัดน้ำมัน และมั่นใจ
ด้วยศูนย์บริการทั่วประเทศ

เปรียบเทียบ	รุ่นรถ	ราคาเริ่มต้น (บาท)	ระบบขับเคลื่อน / ขุมพลัง
1	 NISSAN X-TRAIL e-POWER	1,699,000	e-POWER ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า 100% ระบบ 4 ล้อ e-4ORCE (มอเตอร์คู่)
2	 HONDA CR-V	1,419,000	1.5L VTEC TURBO / ขับเคลื่อน 2 ล้อ (FWD) หรือ 4 ล้อ (AWD)
3	 TESLA MODEL Y	1,759,000	LONG RANGE AWD / ขับเคลื่อน 4 ล้อ (Dual Motor) / BEV (ต้องชาร์จ)
4	 MAZDA CX-8	1,799,000	2.2L SKYACTIV-D DIESEL TURBO / ขับเคลื่อน 2 ล้อ (FWD)

AI ทำให้ใน ~1 นาที — ครบทั้ง 3 รุ่น



มั่นใจทุกเส้นทาง ด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะจากนิสสัน



รับประกันคุณภาพ
5 ปี หรือ 150,000 กม.



บริการช่วยเหลือฉุกเฉิน
24 ชม. ทั่วประเทศ



NISSAN KICKS e-POWER

พลังขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า 100% ขับสนุก ประหยัดน้ำมัน ไม่ต้องชาร์จ

ราคาเริ่มต้น

779,900 บาท

ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า
ให้ **EV 100%**
ไม่ต้องชาร์จไฟ



ราคาเริ่มต้น

779,900 บาท

*ราคาจำหน่าย ณ พฤษภาคม 2567



LOVE

สิ่งที่คนรัก



อัตราเร่งทันใจ
ให้ฟีลเหมือนขับ EV



ไม่ต้องชาร์จไฟ
สะดวกทุกการเดินทาง



ดูแลรักษาง่าย
ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาต่ำ



BEATS RIVALS

เหนือกว่าคู่แข่ง



ฟีลการขับแบบ
One-Pedal
เหมือนขับ EV จริง



ประสบการณ์ขับขี่
แบบ EV ในราคาที่
เข้าถึงได้มากที่สุด



ค่าใช้จ่ายในการใช้งาน
ใกล้เคียงรถ Eco Car



ASKED

คำถามยอดนิยม



e-Power
ทำงานอย่างไร?



อัตราประหยัดน้ำมัน
จริงเท่าไร?



ควรเลือกคันไหนดี
ให้เหมาะกับคุณ?



ตารางเปรียบเทียบ



ราคาเริ่มต้น (บาท)



ระบบขับเคลื่อน



กำลังสูงสุด



อัตราประหยัดน้ำมัน
(โดยประมาณ)



NISSAN KICKS e-POWER

BEST VALUE

779,900

e-POWER

มอเตอร์ไฟฟ้า 100%

129 แรงม้า
(มอเตอร์ไฟฟ้า)

23.8 กม./ลิตร
(ตามมาตรฐาน WLTC)



HONDA HR-V e:HEV

979,000

e:HEV

ไฮบริด (เครื่องยนต์ + มอเตอร์ไฟฟ้า)

131 แรงม้า
(ระบบรวม)

25.6 กม./ลิตร
(ตามมาตรฐาน WLTC)



TOYOTA COROLLA CROSS HEV

999,000

HEV

ไฮบริด (เครื่องยนต์ + มอเตอร์ไฟฟ้า)

122 แรงม้า
(ระบบรวม)

23.3 กม./ลิตร
(ตามมาตรฐาน WLTC)



MG VS HEV

859,000

HEV

ไฮบริด (เครื่องยนต์ + มอเตอร์ไฟฟ้า)

177 แรงม้า
(ระบบรวม)

24.4 กม./ลิตร
(ตามมาตรฐาน WLTC)



รับประกันคุณภาพ
5 ปี หรือ 100,000 กม.



รับประกันแบตเตอรี่
Li-ion 10 ปี ไม่จำกัดระยะทาง



บริการช่วยเหลือฉุกเฉิน
24 ชม. ทั่วประเทศ 5 ปี



เช็กระยะฟรี
5 ปี หรือ 100,000 กม.



NISSAN SERENA e-POWER

พลังขับเคลื่อนไฟฟ้า 100% ให้ทุกวันเป็นเรื่องง่ายของทุกคนในครอบครัว

ราคาแนะนำ
1,690,000
บาท



5 ปี

หรือ 100,000 กม.
รับประกันระบบ

e-POWER

ขับเคลื่อนด้วยพลังไฟฟ้า 100%
นุ่ม เจริญ ประหยัดน้ำมัน



LOVE
สิ่งที่คนรัก



ห้องโดยสาร
ใหญ่เหมือนรถตู้
กว้าง สบาย นั่งสบายทุกแถว



ประตูสไลด์ไฟฟ้า
อัจฉริยะ 2 ข้าง
เปิด-ปิดด้วยการแตะเท้า
สะดวกทุกการใช้งาน



ขับเคลื่อนเหมือนรถ EV
ด้วย e-POWER
นุ่มนวล ไร้เสียงรบกวน



BEATS RIVALS
ดีกว่าคู่แข่ง



ประตูสไลด์ไฟฟ้า
อัจฉริยะ 2 ข้าง
มีมาให้จากโรงงาน



ปรับรูปแบบเบาะได้
หลากหลาย 13 แบบ
ยืดหยุ่นทุกการใช้งาน



ขับเคลื่อน ไม่ต้องชาร์จ
สะดวก ไม่ต้องวางแผน
ชาร์จไฟ



ASKED
คำถามที่พบบ่อย



e-POWER
ต่างจาก EV อย่างไร
ไม่ต้องชาร์จไฟ ขับสบาย
เหมือนรถไฟฟ้า 100%



รองรับที่นั่ง
มีให้เลือก 7 และ 8 ที่นั่ง
ปรับได้ 13 รูปแบบ



เหมาะกับครอบครัวแบบไหน
ครอบครัวใหญ่ เดินทางไกล
ต้องการความสะดวกสบาย
และพื้นที่ใช้สอยที่คุ้มค่า

เปรียบเทียบรถยนต์ MPV ครอบครัว

ราคาแนะนำ (บาท)

ระบบขับเคลื่อน

จำนวนที่นั่ง



NISSAN SERENA
e-POWER

1,690,000

e-POWER
มอเตอร์ไฟฟ้า 100%

7 หรือ 8 ที่นั่ง
ปรับได้ 13 รูปแบบ



HONDA STEPWGN

1,739,000

1.5L TURBO
เบนซิน

7 ที่นั่ง
ปรับได้หลายรูปแบบ



HYUNDAI STARIA

1,949,000

2.2L DIESEL
ดีเซล

11 ที่นั่ง
ปรับได้หลายรูปแบบ



TOYOTA INNOVA ZENIX

1,479,000

2.0L HYBRID
เบนซินไฮบริด

7 ที่นั่ง
ปรับได้หลายรูปแบบ



เข้าถึงลูกค้า — ฟังให้เป็น

เอา insight → ทำรูป + คอนเทนต์ที่ตรงกลุ่ม

ฟังเสร็จไม่จบแค่รู้ — เอา insight ไปสั่ง AI ทำรูป ad ที่ตอบสิ่งที่ลูกค้าอยากได้



KICKS

insight: อยากได้ฟูล EV · กลัวเรื่องชาร์จ

→ ad: “ไฟฟ้าทันใจ ไม่ต้องชาร์จ”



SERENA

insight: ครอบครัว · ความสะดวกเป็นหลัก

→ ad: ประตูเปิดด้วยเท้า · พื้นที่กว้าง



X-TRAIL

insight: มั่นใจ AWD · เทียบ Tesla

→ ad: “4 ล้อจริง ไม่ต้องชาร์จ”

Text Ads — โฆษณาพร้อมยิงจาก AI (แนวตั้งสำหรับมือถือ)

ข้อความ + tagline อยู่ในภาพเลย · เจาะกลุ่มจาก Social Listening · ใช้ tagline จริงของ Nissan



KICKS · 1st Jobber



SERENA · ครอบครัว



X-TRAIL · ผู้บริหาร

AI สำหรับฝ่ายขาย — use case เยอะกว่าที่คิด

งานซ้ำๆ ของทีมขาย โยนให้ AI ได้เกือบหมด — นี่แค่ตัวอย่าง

จัดคิวโทร

ใครควรโทรก่อน (lead scoring)

Pipeline + Forecast

เดือนนี้จะปิดกี่คัน

ทำไมปิดไม่ได้

objection ที่เจอบ่อย

ร่าง Follow-up

ลูกค้าที่เจียบ ทักยังไงดี

สรุปแชทยาว

→ next action ที่ต้องทำ

AI พี่เลี้ยงเซลล์

ตอบสเปก / objection ได้ตลอด → สไลด์
ถัดไป

ทั้งหมดเริ่มจากงานเดิมก่อน — แล้วค่อยขยาย

สร้าง “AI พี่เลี้ยงเซลล์” — NotebookLM + Gemini Gems

ป้อนความรู้ร้านเข้า AI ครั้งเดียว → เซลล์ทั้งทีมมีพี่เลี้ยงถามได้ 24 ชม.



NotebookLM

ป้อนเอกสารร้าน: โบรชัวร์ · สเปก · สคริปต์ขาย · objection · โพรโมชัน

→ เซลล์ถามได้ทุกอย่าง ตอบพร้อมอ้างอิง
จากเอกสารจริง — ไม่มั่ว



Gemini Gems

สร้าง assistant “พี่เลี้ยงเซลล์ Nissan” ใส่ persona + ความรู้ร้าน

→ เซลล์เปิดใช้ได้เลย · role-play ฝึกขาย · ขอสคริปต์ · ถาม objection สดๆ

ผล: เซลล์ใหม่เก่งเร็ว · หัวหน้าไม่ต้องตอบซ้ำ · ความรู้ทั้งร้านอยู่ที่เดียว



QUICK WIN — เริ่มวันนี้

ป้อนโบรชัวร์ + สเปกกรณเข้า NotebookLM → ให้เซลล์ถาม “ลูกค้าถาม__ ตอบยังไงดี”

AI Agent ทั้งระบบ = Transformation

ลูกค้าตกเข้ามา → ตอบเอง · คัดกรองเอง · นัดเอง · ส่งต่อเซลล์พร้อมสรุป
คนของคุณเข้าไปตอนที่ต้องใช้คน

เคสจริง: ธุรกิจ B2B ที่ผมเข้าไปจับมือทำ — เจ้าของถอยจากงานประจำได้ · ทีมโฟกัสที่การขายมากขึ้น · งานเอกสารเร็วขึ้นมาก

“ผมไม่ได้เอา AI มาแทนพนักงาน —
ผมเอา AI มาทำให้คนมีเวลาไปทำงานที่สร้างยอด”

ทำไมต้องเป็นคนที่เข้าใจทั้ง 3 อย่าง

เดี๋ยวนี้ใครๆ ก็สั่ง AI ทำเว็บทำระบบได้ — แต่ถ้าไม่เข้าใจ...



สามอย่างนี้มาเจอกัน — แทบไม่มีใครยืนตรงนั้น

(และนั่นคือจุดที่ดีเลเซอร์ของคุณจะได้เปรียบ)



5 สิ่งที่พรั่งนี้เอาไปใช้ใน Dealer ได้เลย

1

วาง Context ไว้หน้า prompt ทุกครั้ง

2

ใช้รูปจริง + img2img

3

ให้ AI ฟัง social — สรุป comment ลูกค้า แล้วเอามาคิดคอนเทนต์

4

เอา insight → ทำรูป + แคปชั่นที่ตรงกลุ่ม

5

ให้ AI จัดคิวโทร · เริ่มจาก 1 งานซ้ำๆ ก่อน

ทำได้เลย ไม่ต้องลงทุนอะไร — แต่ทั้งหมดเริ่มจาก Mindset + Context ที่คุยกันตอนต้น



เครื่องมือพร้อมแล้ว...
ที่เหลืออยู่ที่คุณ

ขอบคุณครับ

ของฝากก่อนกลับ — แอด LINE รับได้เลย



ชุด Prompt ที่ผมใช้สร้างรูปโฆษณา

แอด LINE มารับได้เลย

พิมพ์คำว่า 'Nissan'
เพื่อรับ Prompt

ปัน ณัฐพัชร์ • @pun_nattapatch

B2B Sales Consulting · Agentic AI Transformation